

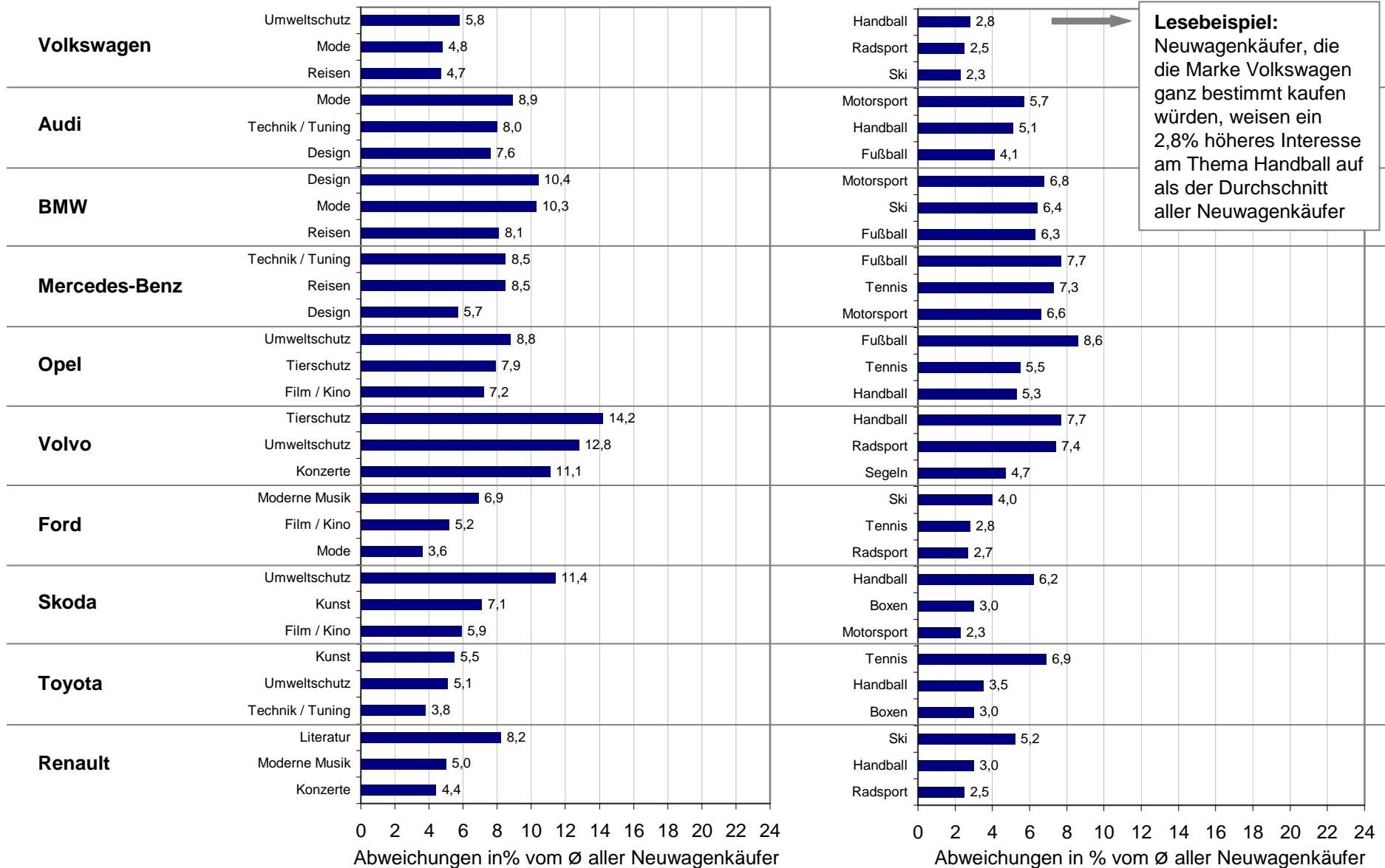
BrandControl-Studie New Car Monitor 1. Quartal 2010

Themenpräferenzen bei Neuwagenkäufern (Teil 1)

Zielgruppe: Neuwagenkäufer, die die jeweilige Marke ganz bestimmt kaufen würden

Themen aus dem Bereich Kultur und Gesellschaft

Themen aus dem Bereich Sport



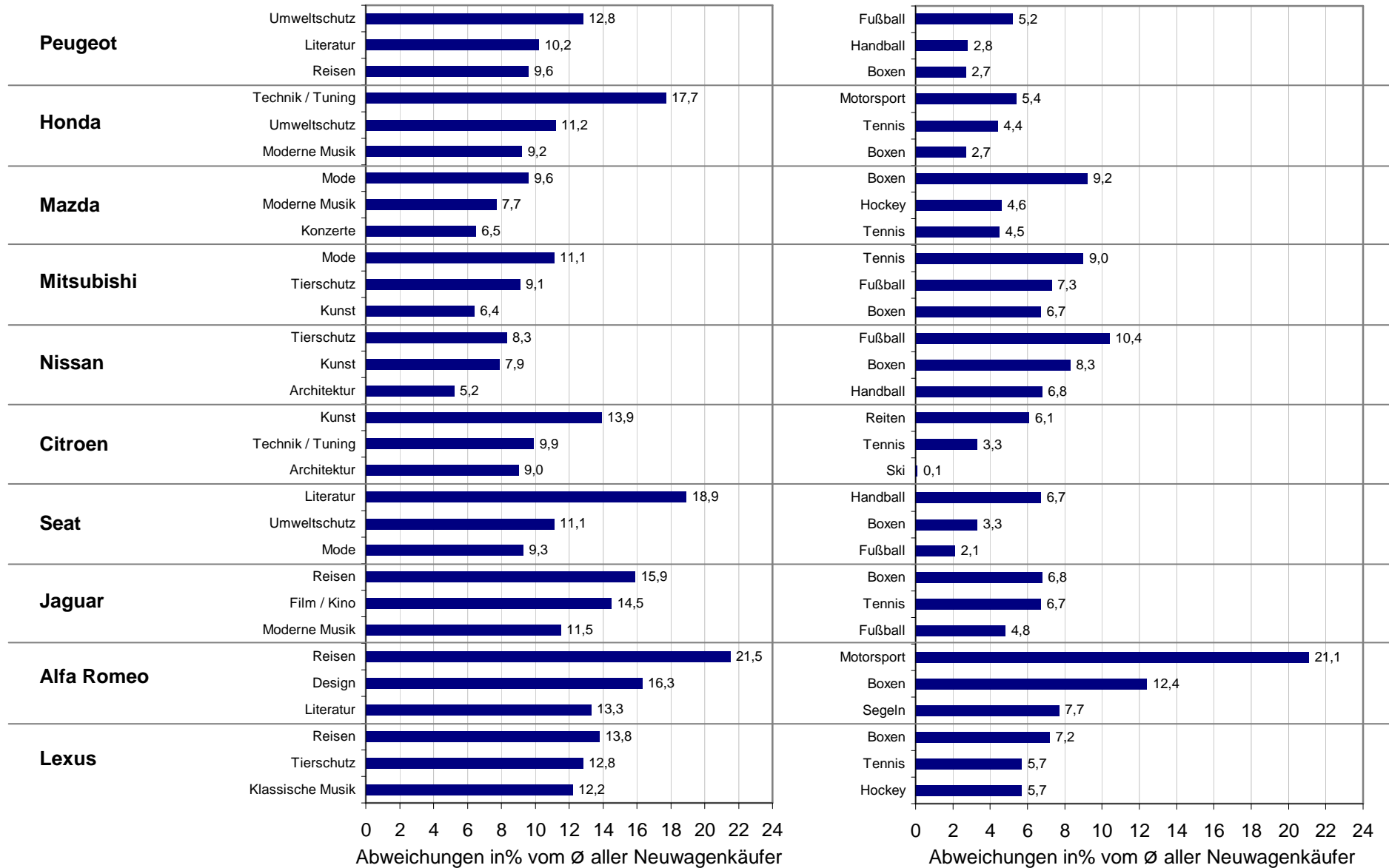
BrandControl-Studie New Car Monitor 1. Quartal 2010

Themenpräferenzen bei Neuwagenkäufern (Teil 2)

Zielgruppe: Neuwagenkäufer, die die jeweilige Marke ganz bestimmt kaufen würden

Themen aus dem Bereich Kultur und Gesellschaft

Themen aus dem Bereich Sport



BrandControl-Studie New Car Monitor 1. Quartal 2010

Themenpräferenzen bei Neuwagenkäufern (Teil 3)

Zielgruppe: Neuwagenkäufer, die die jeweilige Marke ganz bestimmt kaufen würden

Themen aus dem Bereich Kultur und Gesellschaft

Themen aus dem Bereich Sport

